**Sporočilo za medije**

**26. Zlati boben**

**21. november 2019**

**26. Zlati boben predstavlja Golden Drum Report 2019**

**Golden Drum Report 2019 predstavlja utrinke dogajanja s 26. Mednarodnega festivala kreativnosti Zlati boben, ki je 17. in 18. oktobra potekal v Portorožu.**

Okrog 1000 udeležencev je kreativni navdih poiskalo pri skoraj 40 izjemnih govorcih, spoznalo zmagovalce tekmovanja, v katerem so sodelovala kreativna dela iz 26-tih držav, se družilo, zabavalo in slavilo izjemna dela prežeta s kreativnim duhom. Najbolj sijoče zvezde oglaševanja so bile nagrajene s 37-imi zlatimi, 62-imi srebrnimi in 9-imi velikimi nagradami. Najbolj uspešna agencijska mreža leta je postala agencija McCann Worldgroup, Publicis Italija najbolj uspešna agencija, nagrada za najbolj uspešno neodvisno agencijo leta pa je šlo v roke SOK Media v Helsinke. Veliko nagrado za najboljšo znamko je osvojila IKEA.

E-publikacija, katere izid je omogočil Edition Digital, zbira in predstavlja utrinke festivalskega dogajanja in nas vrne nazaj k tistemu četrtku in petku, ko smo slavili kreativnost v vsej svoji veličini. Tradicijo bomo nadaljevali tudi v prihodnjem letu**: naslednjič se v Portorožu srečamo med 7. in 9. oktobrom 2020.**

Oglejte si Golden Drum Report 2019: <http://live.editiondigital.com/e/19appttkc/golden-drum-report-2019>.

Več o festivalu Zlati boben: <https://goldendrum.com/si/>.

**Dodatne informacije**

Kristina Bogataj

Direktorica komunikacij

Festival Zlati boben  
E: [kristina.bogataj@goldendrum.com](mailto:kristina.bogataj@goldendrum.com)

M: 040 898 090

Alenka Pangerčič

Vodja komunikacij

Festival Zlati boben  
E: [alenka.pangercic@goldendrum.com](mailto:alenka.pangercic@goldendrum.com)

M: 031 489 152